**Правила торговли пивом: все правила и ограничения 2019 года.**

Пиво, а также сидр, пуаре, медовуха и другие напитки на основе пива – это алкогольная продукция. При продаже пива надо учитывать нормы, регулирующие торговлю алкоголем, но с некоторыми особенностями. Интересует это направление бизнеса? Тогда читайте нашу статью, в ней мы расскажем о самых важных вопросах при торговле пивом и пивными напитками:

* может ли ИП продавать пиво;
* нужна ли лицензия на продажу пива;
* какие ограничения существуют при продаже пива;
* надо ли продавцам пива подключаться к ЕГАИС;
* когда при продаже пива не нужен кассовый аппарат;
* какие коды ОКВЭД подобрать для реализации пива;
* какую отчётность об объёмах продаж надо сдавать.

## Может ли ИП начать торговлю пивом

Сразу ответим, что индивидуальные предприниматели вправе продавать пиво. Почему вообще возникает такой вопрос? Разве есть запреты на торговлю алкоголем, связанные с организационно-правовой формой продавца (ИП или ООО)? Такой запрет действительно есть, установлен он статьей 16 закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ.

[Бесплатная консультация](https://www.regberry.ru/Besplatnaya-konsultatsiya-po-registratsii-biznesa)

Согласно ей продавать крепкий алкоголь разрешено только организациям. Почему так, не объясняется, но факт остается фактом – торговать крепкими спиртными напитками и винами вправе только юридические лица. Исключение сделано только для ИП - сельхозпроизводителей, которые реализуют вина и шампанское собственного производства.

Относительно продажи пива та же статья гласит, что «Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями». Обратите внимание – именно розничная продажа! Дело в том, что есть ещё норма статьи 11 закона № 171-ФЗ, и она разрешает оптовый оборот алкоголя и пива тоже лишь юридическим лицам.

Таким образом, индивидуальные предприниматели вправе продавать пиво и напитки на его основе только в розницу. А чтобы производить и продавать пиво без ограничений, надо регистрировать компанию.

## Нужна ли лицензия на торговлю пивом

А здесь все просто - лицензия на продажу пива не требуется. Снова читаем закон № 171-ФЗ, статью 18 о выдаче [алкогольной лицензии](https://www.regberry.ru/malyy-biznes/kak-poluchit-licenziyu-na-alkogol): «… за исключением производства и оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи». Так что, продажа пива без лицензии в 2019 году ничем не грозит, никаких санкций за это не предусмотрено. Правда, определённые ограничения и требования к организации продажи пива все равно существуют, и дальше мы о них расскажем.

## Условия продажи пива

Это, пожалуй, самая важная информация, с которой стоит ознакомиться перед организацией торговли пивом. Учитывая, что пиво – это алкогольный напиток, понятно, что оно не должно быть доступным в любом месте и время.

Пивной алкоголизм развивается быстро и незаметно, что особенно опасно для детей и женщин. И если для торговцев пивом большие объёмы продаж – это прибыль, то покупатели пенного напитка за неумеренное его потребление расплачиваются своим здоровьем. Надо с пониманием относится к запретам, установленным в статье 16 закона № 171-ФЗ, в конечном счёте они действуют для блага всего общества.

1.Запрещено продавать пиво в следующих объектах и прилегающим к ним территориям:

* детские, образовательные и медицинские учреждения;
* спортивные и культурные объекты;
* общественный транспорт всех видов и его остановки;
* АЗС;
* рынки, вокзалы, аэропорты и другие места массового скопления граждан (за исключением предприятий общепита);
* военные объекты.

2.Пиво может продаваться только в стационарных торговых объектах, поэтому здание должно иметь фундамент и быть внесено в реестр недвижимости. То есть, такие временные сооружения, как ларьки и киоски, не подходят для продажи пива, исключение – предприятия общепита. Что касается площади торгового объекта, то если кроме пива продаётся крепкий алкоголь, то действует ограничение:

* не менее 50 кв. м. в городах
* не менее 25 кв. м. в сельской местности.

При торговле только пивом ограничений по площади не установлено.

3.Время продажи пива ограничено периодом с 8 до 23 часов, кроме точек общественного питания.

4.Категорически запрещена продажа пива несовершеннолетним. За продажу алкогольной продукции в этом случае наказываются (статья 14.16 КоАП РФ):

* продавец – от 30 до 50 тысяч рублей;
* должностное лицо (ИП или руководитель организации) – от 100 до 200 тысяч рублей;
* юридическое лицо – от 300 до 500 тысяч рублей;

При любых сомнениях в возрасте покупателя продавец должен запросить документ, удостоверяющий личность. Кроме того, за продажу пива несовершеннолетним возможна и уголовная ответственность. Учтите, что полицейские часто устраивают контрольные рейды с привлечением молодых людей для того, чтобы спровоцировать такую незаконную продажу. Лучше перестраховаться и запросить паспорт, даже если покупатель выглядит достаточно взрослым.

5.С 1 января 2017 года запрещено производство и оптовая торговля, а с 1 июля 2017 года – и розничная продажа пива, разлитого в пластиковую тару объемом свыше 1,5 литра. Штрафы за нарушение: от 100 до 200 тысяч рублей для ИП и от 300 до 500 тысяч рублей для юридических лиц.

## ЕГАИС - продажа пива

ЕГАИС – это государственная система по контролю за производством и оборотом алкоголя. Нужна ли ЕГАИС для продажи пива? Да, конечно, но в ограниченном формате. Организации и ИП, закупающие пиво для дальнейшей розничной продажи, года обязаны подключаться к системе только для подтверждения закупок оптовых партий у легальных производителей и поставщиков.

Чтобы подключиться к ЕГАИС, надо получить специальную электронную подпись и зарегистрироваться на официальном сайте Росалкогольрегулирования. О том, как это сделать, мы в подробностях рассказали [здесь](https://www.regberry.ru/malyy-biznes/sistema-egais-uchastniki-i-poryadok-podklyucheniya). После регистрации в системе покупатель получает свой идентификационный номер (ID), а поставщик оформляет на него расходные накладные, отражая их в ЕГАИС. После того, как партия товара принята покупателем, поставщик списывает поставленную продукцию со своих остатков в ЕГАИС, и она фиксируется за покупателем.

Подтверждения факта продажи каждой бутылки пива, как это происходит с крепким алкоголем и вином, не требуется, поэтому торговля пивом через ЕГАИС оформляется проще, чем других спиртных напитков. Здесь главное – подтвердить, что оптовая партия пива закуплена легально.

Обратите внимание, что торговля пивом без кассового аппарата наказывается отдельным [штрафом](https://www.regberry.ru/malyy-biznes/za-chto-shtrafuyut-ip) по статье 14.5 КоАП РФ:

* на ИП и руководителей организаций – от ¼ до ½ суммы расчета, но не менее 10 000 рублей;
* на организации – от ¾ до полного размера суммы расчета, но не менее 30 000 рублей.

Подробнее: [Онлайн-касса - кто должен перейти на новую ККТ](https://www.regberry.ru/malyy-biznes/onlajn-kassa-s-2017-goda)

[Приобрести онлайн-кассу](https://tinkoff.regberry.ru/acquiring/)

## Новые коды ОКВЭД для торговли пивом

Обратите внимание, что при регистрации ИП и ООО применяют только классификатор [ОКВЭД-2](https://www.regberry.ru/malyy-biznes/novyy-okved-dlya-registracii-ip-i-ooo-v-2016-godu). Чтобы указать виды деятельности, связанные с торговлей пивом, применяйте новые коды ОКВЭД 2019 года.

Для оптовой торговли пивом:

* 46.34.2: Торговля оптовая алкогольными напитками, включая пиво и пищевой этиловый спирт;
* 46.34.23: Торговля оптовая пивом;
* 46.17.23: Деятельность агентов по оптовой торговле пивом.

Для розничной торговли пивом:

* 47.25.1: Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах;
* 47.25.12: Торговля розничная пивом в специализированных магазинах.
* 47.11.2: Торговля розничная незамороженными продуктами, включая напитки и табачные изделия, в неспециализированных магазинах;

Для торговли пивом в общепите:

* 56.30: деятельность баров, таверн, коктейльных залов, дискотек и танцевальных площадок (с преобладающим обслуживанием напитками), пивных баров, буфетов, фито-баров, автоматов по продаже напитков.

Важно: если вы зарегистрировали ИП или ООО до 11 июля 2016 года, то никаких изменений в коды вносить не надо, ФНС самостоятельно соотнесёт ваши прежние и новые коды ОКВЭД, внесённые в реестры.

Но если вы решили заняться продажей пива после середины 2016 года, и соответствующие коды не были внесены сразу при регистрации, то сообщить о новом виде деятельности надо по формам [Р24001](https://www.regberry.ru/registraciya-ip/dobavit-okved-ip-poshagovaya-instrukciya) (для ИП) и Р13001 или Р14001 ([для ООО](https://www.regberry.ru/registraciya-ooo/poshagovaya-instrukciya-dobavleniya-kodov-okved-dlya-ooo-v-2016-godu)). В этом случае коды указываете по ОКВЭД-2, так, как указано выше.

## Отчётность при продаже пива

С 1 января 2016 года продавцы алкогольной продукции, в том числе и пива, обязаны вести журнал учёта объёма розничных продаж. Форма журнала и порядок его заполнения утверждены Приказом Росалкогольрегулирования от 19.06.2015 № 164.

Журнал должен заполняться ежедневно, не позднее следующего дня после продажи каждой тары или упаковки алкоголя, в том числе пива. По итогу каждого дня заполняют данные о продажах: наименование, код вида продукции, объём и количество. Вот так выглядит образец журнала, размещённый на сайте государственной организации ФГУП «ЦентрИнформ», выдающей электронную подпись для подключения к ЕГАИС.

За отсутствие журнала или неверное его ведение налагается штраф - от 10 до 15 тысяч рублей на ИП и от 150 до 200 тысяч рублей на организации.

[Скачать форму журнала учёта объёма розничной продажи пива](https://www.regberry.ru/sites/default/files/content/files/zhurnal-ucheta-obema-roznichnoj-prodazhi-alkogolnoj-i-spirtosoderzhashchej-produkcii.xls)

[Скачать порядок заполнения журнала учёта](https://www.regberry.ru/sites/default/files/content/files/poryadok-zapolneniya-zhurnala-ucheta-obema-roznichnoj-prodazhi-alkogolnoj-i-spirtosoderzhashchej-produkcii.docx)

Кроме того, по итогам каждого квартала, не позднее 20-го числа следующего месяца (20 апреля, июля, октября, января соответственно) надо сдать в Росалкогольрегулирование декларацию по обороту пива по форме № 12. Бланк декларации и правила её заполнения утверждены постановлением Правительства от 9 августа 2012 г. № 815.

[Скачать бланк декларации по обороту пива](https://www.regberry.ru/sites/default/files/content/files/forma-12-deklaraciya-po-oborotu-piva.XLS)

[Получить бесплатную консультацию по алкогольной отчётности](https://www.regberry.ru/Besplatnaya-konsultatsiya-po-nalogooblozheniyu)

Подведём итоги:

1. Продавать пиво могут не только организации, но и индивидуальные предприниматели, правда, для них разрешена только розничная торговля для конечного потребления.
2. Лицензия на продажу пива не требуется.
3. Учитывайте установленные законом запреты на место, время и круг покупателей при продаже пива.
4. Легально закупить партию пива для дальнейшей продажи без подключения к ЕГАИС невозможно, поэтому надо пройти регистрацию на сайте Росалкогольрегулирования. После этого в системе надо будет каждый раз подтверждать факт закупки партии и отражать остатки продукции.
5. С 31 марта 2017 года продажа пива, в том числе, в общепите возможна только с применением кассового аппарата, независимо от налогового режима.
6. С 11 июля 2016 года в регистрационных целях применяется только ОКВЭД-2. Указывайте коды ОКВЭД для продажи пива из нашей подборки, они соответствуют действующему классификатору.
7. Ведите журнал учёта для алкогольной розницы и своевременно сдавайте декларации о продаже пива.

Начало формы

Понравилась статья?

Подпишитесь на наши обновления и получайте все полезные материалы для предпринимателей прямо на почту!

Не пропустите очередные изменения в законодательстве и обновления документаций. Будьте в курсе последних новостей мира бизнеса.

Гарантировано - никакого спама, только анонсы статей.

Конец формы