

Приложение

Центр инноваций социальной сферы ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» 12 сентября 2017 года проводит бесплатный обучающий семинар из серии семинаров по вопросам развития социального предпринимательства для начинающих предпринимателей Брянской области на тему: «Маркетинг социально-ориентированного предпринимательского проекта».

К участию в семинаре приглашаются социально-ориентированные предприниматели и социально-ориентированные некоммерческие организации Брянской области, а также те, кто желает и планирует открыть свой социальный бизнес.

В ходе семинара участники смогут узнать, как правильно ставить задачи маркетинговой стратегии, выделять целевую аудиторию, познакомиться с понятиями «партизанский маркетинг», SMM продвижение. Научатся составлять бюджет маркетинговой стратегии и маркетинговый план социального проекта.

Автор и ведущий семинаров - эксперт Фонда «Наше будущее» Брусницына Анна Константиновна (г. Москва).

Ждём вас на семинар 12 сентября в 10.00. по адресу г. Брянск, ул. Бежицкая, 54, ауд. 12 (конференц-зал).

Желающие принять участие в семинаре могут зарегистрироваться в Центре инноваций социальной сферы ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» по телефону (4832) 58-92-83 или направить заявку на электронную почту zissbryansk@yandex.ru

УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ БЕСПЛАТНОЕ!

ПРОГРАММА

проведения семинара по вопросам развития социального предпринимательства для начинающих предпринимателей на тему:
«Маркетинг социально-ориентированного предпринимательского проекта»

Дата проведения: 12.09.2017 г.

Время проведения: 10:00. – 14:45.

Место проведения: конференц-зал ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, 54.

Организаторы: Центр инноваций социальной сферы ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор»

Время	Мероприятие
9.30-10.00.	Регистрация участников.
«Маркетинг социально-ориентированного предпринимательского проекта»	
10.00.-10.45.	Задачи маркетинговой стратегии социального предпринимателя.
10.45.-11.30.	Как выделить целевую аудиторию.
11.30.-12.15.	Бюджет маркетинговой стратегии.
12.15.-12.45.	Перерыв.
12.45.-13.30.	Понятие «партизанский маркетинг», SMM продвижение товаров и услуг.
13.30.-14.45.	Как составить маркетинговый план социального проекта.